

太陽の下でスポーツする人の、
「絶対やかない」日やけ止めブランド『Sports Beauty®』
新イメージキャラクターに、「すみれ」さんを起用！

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、2016年3月16日に発売する、強い紫外線下やハードなスポーツなどの過酷なシーンでも、水・汗・皮脂、体の動きに強く、しっかり肌を守る高機能日やけ止めブランド『スポーツ ビューティ』のイメージキャラクターに、ハリウッドでの活躍が期待されている女優・すみれさんを起用し、TV-CM、店頭・Web・雑誌など、幅広いコミュニケーション・メディアを通じてブランド認知を広げていきます。

当社は、レジャーの為のシリーズ『スポーツ』(1976年発売)や、ハードなスポーツに対応した専用ブランド『スポーツビューティ』(1981年発売)の商品を通じて、40年以上も前から女性のスポーツライフを応援するために、紫外線防止効果の耐久性を追求し続けてきました。この度、過酷な環境下でも負けない、“耐汗性”、“耐動性”を追求した、「絶対やかない」高機能日やけ止めブランドとして『スポーツ ビューティ』を復活。アクティブに健康的に美しく輝き続ける女性を高機能商品で応援していきます。

今回イメージキャラクターとなる、すみれさんは、2011年のデビュー以来、持ち前の明るいキャラクターで女優・歌手として、TVやCMなどでも活躍中で、昨年からは、ハリウッドに進出し、国際女優としての活躍が期待されています。そのアクティブな姿勢が『スポーツ ビューティ』のブランドイメージに合致することから、CMキャラクターに起用しました。今後は、商品発売に合わせた広告展開をしていきます。



【すみれさんコメント】

この度、コーセーの新・高機能日やけ止めブランド『スポーツ ビューティ』のイメージキャラクターに起用して頂き、大変嬉しく思っています。太陽の日差しを浴びながらスポーツをすることが大好きなので、もともと日やけ止めにはとても気を遣っていました。私にぴったりの商品でのCM出演です。CMの出来映えに期待して下さい。

<プロフィール>

すみれ (モデル・女優)

1990年東京生まれ、ハワイ育ち。

2011年のデビュー以来、女優・歌手として、また、持ち前の明るいキャラクターでTVやCMなどでも活躍。

アジア ワールド フィルム フェスティバルでライジングスター賞を受賞。

2016年全米公開予定の映画「The Shack」で念願のハリウッド映画デビューを果たす。

《参考資料》

3月16日発売 『スポーツ ビューティ UV ウェア(スーパーハード)』について



高機能日やけ止めブランド『スポーツ ビューティ』の代表商品である「スポーツ ビューティ UV ウェア(スーパーハード)」は、汗、水、皮脂、激しい体の動きに強いスーパーハードタイプの日やけ止めミルクです。「プロテクトウェア処方」を採用し、激しい動きにもフィットして過酷な紫外線から肌を守りぬきます。紫外線をカットする粉体を使用せず、紫外線吸収剤のみ配合することで、粉体特有のきしみ感や白浮きを防ぐとともに、国内最高レベルのSPF50+/PA++++も実現しました。ヒアルロン酸EXやコラーゲンEX、アセロラ果実エキスなど※の保湿成分配合により、紫外線などによって乾燥しがちな肌にうるおいを与え、美肌をサポートします。気持ちをリフレッシュさせるシトラスグリーンの香りです。

同時に、みずみずしいつけ心地のジェルタイプや、利便性の高いスプレータイプなども発売します。


※ヒアルロン酸(加水分解ヒアルロン酸)、コラーゲンEX(加水分解コラーゲン)、アセロラ果実エキス、スクワラン

《CM に使用される商品詳細》

- 正式名称:スポーツ ビューティ UV ウェア(スーパーハード)
- 発売日:2016年3月16日
- 容量:50mL/20mL
- 価格:ノープリントプライス

※上記以外の新商品詳細に関しては、商品ニュースリリース(1月14日リリース)をご覧ください。

<http://news.kose.co.jp/pdf/news/2016011403.pdf>

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室  0120-526-311 でお受けしています。