

## コーセー、インド化粧品市場に進出

### 新スキンケアブランド「Spawake」を発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、インドの現地法人であるコーセーインディア(KOSE Corporation India Pvt. Ltd.、所在地:インド ハリアナ州グルガオン、代表取締役:野村高士)より、インドの中間所得者層の女性に向けた新スキンケアブランド「Spawake」(7品目 13品種、価格69~249 Rs<sup>※1</sup>)を、4月より首都デリーを中心とする都市部のスーパーマーケット等の店舗とインターネットサイトで発売、初めてインド化粧品市場に進出します。 ※1 1Rs(インドルピー)=1.90円として、日本円換算で131~473円



「Spawake」は、コーセーが長年培ってきたブランドマーケティングのノウハウと技術開発力を活かし、インド化粧品市場の成長性やニーズに合わせて新たに開発したスキンケア化粧品ブランドです。「肌をリフレッシュして活性化させ、スパ帰りの肌のようなみずみずしく潤ったツヤを与える」ことをコンセプトとし、首都デリーを中心とする都市部在住の中間所得者層の20~30代女性を主要ターゲットとして展開します。当初発売する商品は、現地のニーズの高い保湿と美白の2ラインを揃え、両ライン合わせて洗顔料2タイプ、保湿クリーム4タイプ、クリーム状パックにより構成されるスキンケアシリーズです。日本発らしい海洋性の共通美容成分として、マコンブエキス、海塩<sup>※2</sup>を配合しています。 ※2 Laminaria Japonica Extract、Sea Salt

インドの化粧品市場は年平均12%の高成長を続けており、そのうちマス市場の割合が全体の95%を占めています。近年では、中間所得者層の急拡大や女性の社会進出の広がりを背景として、マス市場の中でも高価格帯の、付加価値を訴求した“プレミアムマス市場”が特に急伸長しています。このプレミアムマス市場は、当社の強みを活かせる今後の有望市場と考え、今回の「Spawake」の商品を第1弾として発売します。今後、化粧品を通じ、今後のインド女性のさらなる社会での活躍へ向けて、肌の健康と美へのサポートを行いながら事業の拡大を目指します。

これまで当社の国際事業は、日本で確立されたブランド商品の輸出を中心に展開してきましたが、今回の「Spawake」の投入においては、インドの文化や市場特性をふまえて新規開発した商品を、インド国内で生産を行い流通状況に合わせて提供するなど、現地に最適化した手法を採用しています。

当社では2012年度から取り組んできた中期経営計画における成長ドライバーのひとつとして「海外事業の拡大」を掲げています。その施策において今後の大きな成長が見込めるインドに、現地法人のKOSE Corporation India Pvt. Ltd.(コーセーインディア)を2013年10月に設立し、以来、インド化粧品市場への

進出準備を進めてきました。

今回のインドでの販売開始により、グループ連結としての海外事業展開は、25 の国と地域となります※3。今後も引き続き、グローバルな存在感の拡大へ向けた取り組みを進めてまいります。

※3 中国、台湾、韓国、香港、マカオ、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ミャンマー、ベトナム、カンボジア、ラオス、米国、カナダ、オーストラリア、イタリア、イギリス、ドイツ、フランス、スペイン、ベルギー、ノルウェー、デンマーク、インド

## ■コーセーインディア [KOSE Corporation India Pvt. Ltd.] について

名称	KOSE Corporation India Pvt. Ltd.
本社	318 & 319, 3rd Floor, MGF Metropolis Mall, MG Road, Gurgaon 122002, Haryana, INDIA
設立	2013年 10月
代表取締役	野村 高士
資本金	4億 インドルピー
事業内容	化粧品の企画・製造・販売
ウェブサイト	<a href="http://www.koseindia.com/">http://www.koseindia.com/</a>

## ■Spawake について

ブランド名	「Spawake」(スパウエイク) “Spa”(温泉、スパ)と“Awake”(目覚め)からの造語
コンセプト	Refreshes and revitalises your skin for a fresh, after-spa glow. 肌をリフレッシュして活性化させ、スパ帰りの肌のようなみずみずしく潤ったツヤを与える
販売地域	当初、インド デリーを中心とする都市部
販売店舗	当初約 300 店規模のスーパーマーケット、ヘルス&ビューティストア、インターネット販売 等
ウェブサイト	<a href="http://www.spawake.in">http://www.spawake.in</a>
フェイスブック	<a href="https://www.facebook.com/spawakeindia">https://www.facebook.com/spawakeindia</a>
発売商品	



メイン商品

No.3

No.	商品名	内容量 (g)	価格 (Rs)
<b>保湿ライン</b>			
1	SPAWAKE Moisturising Face Wash	100	129
2		50	69
3	SPAWAKE Moisturising Fairness Cream for Day	50	249
4		25	129
5	SPAWAKE Moisturising Fairness Cream for Night	50	249
6		25	129
7	SPAWAKE Moisturising Cold Cream	50	249
8		25	129
9	SPAWAKE Moisturising Deep Purity Mask	60	249
<b>美白ライン</b>			
10	SPAWAKE Whitening Scrub Face Wash	50	129
11		25	69
12	SPAWAKE Whitening Fairness Gel Cream	50	249
13		25	129

※上記の 2, 4, 6, 8, 11, 13 は現地のニーズに合わせたトライアル用のハーフサイズ。

※全品共通美容成分 マコンブエキス、海塩

※全品アレルギーテスト済み