

『コスメデコルテ』・『プレディア』・『エスプリーク』

「fukushima さくらプロジェクト」を通じて、福島・東北を応援

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、東日本大震災の被災地への復興支援の一環として参加している「fukushima さくらプロジェクト」の取り組みとして、2015年1月16日から4月30日までの間、当社を代表するブランド『コスメデコルテ』・『プレディア』・『エスプリーク』から発売する限定品などの売上の一部を、新種のさくらの増殖・贈呈費用に寄付するキャンペーンを行います。

当社では、2013年より、多数の企業の参加により、福島・東北を継続的に応援する「fukushima さくらプロジェクト」に参加しています。“福島発の新種のさくら”を、全国各地に届けることにより、継続する原発被害等の「風化」防止に寄与する活動などを行っています。同年の8月からは、当社ならではの化粧品を通じたキャンペーンを実施し、“新種のさくら”の増殖を支援してきました。

そして、3年目となる今回のキャンペーンから、これまで育成してきた新種のさくらを、各地へ贈呈(植樹式等を含む)することを支援していきます。

当社が支援する贈呈においては、新しい桜の小さな苗木が、未来を担う子供達の夢や希望と共に育つことを願い、幼稚園や保育園などに植樹する計画です。2015年4月には、福島県内の幼稚園に1本目の苗木を贈呈する予定です。



【キャンペーン概要】

当社を代表するブランド『コスメデコルテ』・『プレディア』・『エスプリーク』で、1月16日から4月30日の約3ヶ月半の間、それぞれの対象期間中に対象商品ご購入に対し、福島のさくらを全国に広げる活動として、売上の一部を新種のさくらの増殖・贈呈費用として寄託します。※

※寄託先・・・桜プロジェクト株式会社:「fukushima さくらプロジェクト」の実施主体を中立的にするために、2012年11月に設立された本プロジェクトのための会社です。

【2015年1月16日～3月31日】

対象商品名:「コスメデコルテ化粧液(モイスチュアリポソーム) 60mLサイズ/40mLサイズ」

【2015年2月16日～3月31日】

対象商品名:「プレディア ライナー in アイシャドウ」(限定色)・「プレディア ジェリールージュ CL」(限定色)

【2015年3月16日～4月30日】

対象商品名:「エスプリーク サクラブロッサム ルースチーク」・「エスプリーク サクラブロッサム 涙袋アイライナー」・「エスプリーク リッチフォンデュ ルージュ」(限定色)

当社では今後も引き続き、この「fukushima さくらプロジェクト」を含む様々な活動を通じて、被災地の復興を、継続して応援していきます。

『コスメデコルテ』・『プレディア』・『エスプリーク』 限定発売
「fukushima さくらプロジェクト」対象商品 6 品目・9 品種



『コスメデコルテ』 限定品

対象期間:2015 年 1 月 16 日から 3 月 31 日
販売開始日:2015 年 1 月 16 日
商品名:「コスメデコルテ化粧液 60mL」
内 容:モイスチュアリポソーム 60mL(本品)
コスメデコルテ AQMW ルージュバーム PK800(既存色)8g
価 格:税抜 13,500 円



『プレディア』限定品

対象期間:2015 年 2 月 16 日から 3 月 31 日
発売日:2015 年 2 月 16 日
商品名①:「ライナー in アイシャドウ」 限定色
価 格:税抜 2,800 円
商品名②:「ジェリールージュ CL」 限定色
価 格:税抜 2,500 円

①

②



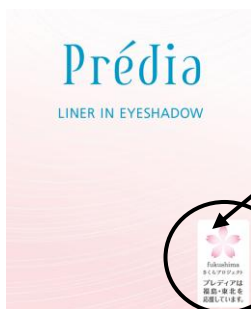
『エスプリーク』限定品

対象期間:2015 年 3 月 16 日から 4 月 30 日
発売日:2015 年 3 月 16 日
商品名①:「サクラブロッサム ルースリーク」 限定品(2 色)
価 格:ノープリントプライス
商品名②:「リッチフォンデュ ルージュ」 限定色(2 色)
価 格:ノープリントプライス
商品名③:「サクラブロッサム 涙袋アイライナー」限定品(2 色)
価格:ノープリントプライス

①

②

③



fukushima
さくらプロジェクト

【プロジェクト共通ロゴ】

各商品の外装箱には、新種のさくらをモチーフにした
さくらプロジェクト共通ロゴを表記。
多くの愛用者に「fukushima さくらプロジェクト」への認知を
広めます。

【例: プレディア外装箱】

ー参考資料ー

■fukushima さくらプロジェクトについて

URL:<http://www.fukushimasakura.jp/>

「fukushima さくらプロジェクト」は、福島・東北を継続的に応援し続けるために、多数の企業の参加により、様々な広報活動を行うプロジェクトです。その取り組みの一つとして、福島発の新種のさくらを、全国各地に届けることにより、福島への関心を高め、復興を応援する気運を全国に広げる活動などを行っています。

■fukushima さくらプロジェクト 当社ならではの取り組みについて

当社では、2013年から「fukushima さくらプロジェクト」の“福島発の新種のさくら”が復興の象徴となって、被災地と全国の方々が強い“絆”で結ばれることを目指し、福島・東北の応援を続けています。また同年 8 月からは、化粧品会社であることを活かして、当社の代表的なブランド『エスプリーク』『コスメデコルテ』を通じて、福島・東北を応援しています。対象商品の売上の一部を、新種のさくらの増殖費用に寄付するキャンペーンを行ってきました。

【エスプリーク】 [URL:http://news.kose.co.jp/pdf/news/20140818.pdf](http://news.kose.co.jp/pdf/news/20140818.pdf)

【コスメデコルテ】 [URL: http://news.kose.co.jp/pdf/news/20131030.pdf](http://news.kose.co.jp/pdf/news/20131030.pdf)

■苗木増殖・植樹について

苗木は、福島県森林研究センターに建設された苗木の養生ハウスで増殖しています。植樹については、2014年4月に初めて福島県白河市に植樹され、2014年2月には、福島県から京都市同志社大学へ初めて贈呈されました。今後も福島県にゆかりのある全国の場所へ贈呈される予定です。



【養生ハウス外観・内部の様子】



【苗木の様子】



【福島県白河市】



【京都市：同志社大学】

【植樹の様子】

【植樹された(予定)場所】

■福島県内

- ・福島県会津若松市：鶴ヶ城
- ・福島県白河市：南湖公園
- ・福島県福島市：JRA 福島競馬場
- ・福島県伊達市：さくらまつり(予定)

■全国各地

- ・京都府京都市：同志社大学
- ・兵庫県豊岡市：辰鼓楼の隣
- ・京都府：京都府庁(予定)

■コーセーの東日本大震災の被災地支援活動について

URL: <http://www.kose.co.jp/jp/ja/info.html>